

TRAVAILLER AVEC DES OBJECTIFS

PLANIFICATION DES OBJECTIFS

La formulation d'objectifs sert à cibler un projet de manière qu'il soit « orienté impact ».

Il ne faut pas se demander en premier lieu : « *Que faisons-nous ?* » (par exemple, création d'un club de jeunes, d'une table de midi ou d'un service de conseil), mais plutôt : « Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons ? »

Quels changements voulons-nous apporter au groupe cible et à l'environnement plus large du groupe cible ?

La planification des objectifs peut se faire en trois étapes :

Déterminer les besoins

Définition du problème, analyse de la situation et de l'environnement

- Quel est le groupe cible, quels sont ses besoins ?
- Quelles sont les forces et les talents qu'il apporte, quelles sont les possibilités de développement qu'il offre ?
- Que veut ou espère le groupe cible ?
- À quoi ressemble son environnement (situation concrète sur place) ?

Fixer des objectifs

Le projet lui-même n'est pas l'objectif. Les offres créées, non plus ; elles sont des « moyens pour arriver à une fin » par lesquels les changements souhaités peuvent être réalisés.

Les questions suivantes peuvent être utilisées pour définir les objectifs :

- Quels changements le projet devrait-il entraîner dans le groupe cible ?
- Quels sont les avantages du projet pour le groupe cible sur le plan de la sensibilisation et des compétences, de l'action et de la situation de vie ?
- Quels sont les changements à réaliser dans l'environnement élargi du groupe cible ?

Le modèle « SMART » peut être utile pour formuler des objectifs (cf. Formuler des objectifs « SMART »).

Élaboration de la logique d'impact (vérification)

La logique d'impact montre comment le projet fonctionne (relation causale).

Que doit-il se passer pour atteindre un objectif ?

